

# CURSO INICIAL DE FORMACIÓN **EN SEGURIDAD CIUDADANA, JUSTICIA Y COHESIÓN SOCIAL**

## **MÓDULO 3**

### LAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD CIUDADANA: **DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



---

**infoSEGURA**

# LAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD CIUDADANA: **DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**



infoSEGURA



## MÓDULO 3

### Ejemplos de indicadores

- Los **indicadores de producto** (bienes, servicios, transferencias, acciones de regulación) permiten verificar la producción, la entrega y las características de todos los bienes y servicios que se otorgan directamente a los beneficiarios, incluyendo también los productos intermedios. Pueden medir aspectos de cantidad, calidad o tiempos de entrega del producto.

#### Ejemplos de indicadores de producto

% de personas del barrio objetivo que recibieron subsidios para arreglar sus viviendas.

% de estudiantes del barrio objetivo que recibieron becas para estudiar.

% de personas del barrio objetivo que recibieron microcréditos.

- Los **indicadores de proceso** miden las actividades y operaciones necesarias para convertir los insumos en productos. Brindan información sobre las tareas de ejecución y permiten dar seguimiento a la implementación de la política.

#### Ejemplos de indicadores de proceso

% de despliegue de efectivos sobre el total planificado.

% de efectivos capacitados sobre la totalidad de efectivos.

% de insumos (chalecos antibalas) adquiridos sobre el total licitado.

- Los **indicadores de resultado** dan cuenta del grado de alcance de los objetivos propuestos. Se enfocan en medir las consecuencias del programa de cara a dar solución a una problemática social concreta.

#### Ejemplos de indicadores de resultados

% de población objetivo involucrados activamente en consejos de seguridad.

% de población objetivo que confía en el accionar policial.

# LAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD CIUDADANA: **DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**



infoSEGURA



## MÓDULO 3

Finalmente, el denominado seguimiento estratégico de la acción pública es un concepto que abarca una gran variedad de instrumentos y prácticas que pueden llevar el nombre de *Tablero de Control* o *Tablero de Comando* de la acción de gobierno. Estos instrumentos son sistemas de información gerencial que seleccionan áreas prioritarias de política o programación para enfocar el seguimiento sobre las variaciones que allí se producen. Pueden incluir información (y su consiguiente relevamiento y actualización periódica) estructural de una colectividad (mortalidad), así como información de productos, procesos y resultados. Como sistemas de información estratégica y gerencial, están contruidos sobre la base de las preferencias (personales o institucionales) de las y los gerentes públicos o tomadores de decisión, habilitando salidas específicas de información agregada y sistematizada. No obstante, representan sistemas de una gran complejidad, que involucran a una multiplicidad de agentes públicos debidamente identificados, que tienen la responsabilidad de actualizar fehacientemente la información que luego será procesada en el nivel gerencial. Si bien los datos más agregados y como totalidad de la muestra son seguidos por las máximas autoridades de la organización, es necesario desarrollar aperturas para cada uno de los niveles subalternos de la organización, para que el seguimiento sea también una función de todos, con impacto en el aprendizaje y la mejora.

### Pasos para construir un indicador

- Definir la fórmula utilizada para el indicador. También debe explicitarse la unidad de medida utilizada (% , promedios, tasas, índices, tiempo medido en horas, etc.)
- Establecer la meta y la línea base: la meta refiere al valor del indicador que esperamos obtener, el cual permite definir si el desempeño fue o no adecuado. Para establecer la meta es importante precisar primero la línea base que representa el punto de partida para, a partir de allí, dar un posterior seguimiento al indicador.
- Establecer la frecuencia de medición: para determinar la frecuencia de medición se toma en cuenta tanto cuestiones intrínsecas a las características del relevamiento (tiempo necesario para captar el dato, disponibilidad, etc.) como las necesidades concretas de uso de esa información.
- Explicitar la fuente de donde se extraerá o construirá la información: la fuente de datos puede provenir por ejemplo de registros que posea el organismo, de estadísticas oficiales de otros organismos o de encuestas que se desarrollen para tal fin. Es muy importante que estas fuentes sean accesibles y confiables (que tengas un respaldo institucional)
- Definir el responsable de la medición.
- Proponer un ejemplo en el que se resume en una ficha las características de la construcción de cada indicador.



---

**infoSEGURA**

**Forma  
ción**